

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition)



Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft), Veranstaltung: Kommunikation als Wertschöpfungs-faktor, 7 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Die Arbeit befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Weltmarke Nivea. Es wird die Marke mit ihrer Geschichte analysiert, dann das angestrebte Marktfeld - Kondome - angegrenzt und untersucht. Zuletzt werden Möglichkeiten aufgezeigt, eine Produkteinführung und somit Markendehnung zu erreichen, ohne das Ansehen der Marke Nivea damit zu verwässern oder ihm zu schaden. Enthalten sind auch zahlreiche grafische Darstellungen der Marke und des fiktiven neuen Produktes Nivea secure. , Abstract: Wie kann eine Marke sich auf Produktfelder ausdehnen, die ein Kunde kaum oder auch gar nicht mit der bisherigen Produktpalette verbindet? Was sind die kommunikativen Risiken - und welche Erfolge sind durch eine solche Ausdehnung möglich? Die Arbeit Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Weltmarke Nivea und stützt sich auf die neuesten Erkenntnisse in der Public Relations-Forschung und der Kommunikationswissenschaft. Fiktiv wird die Einführung eines neuen (und für die Dachmarke ungewohnten) Produktes geplant, das starker kommunikativer Begleitung bedarf: Die Creme-Marke soll nun auch Kondome vertreiben. Ob dies möglich ist, ohne der Marke zu schaden und welche Punkte dabei beachtet werden sollen, sind Hauptfelder der Arbeit. Inhaltlich wird die Marke mit ihrer Geschichte analysiert, dann wird das

angestrebte Marktfeld - Kondome -
angegrenzt und untersucht. Zuletzt werden
Möglichkeiten aufgezeigt, eine
Produkteinführung und somit
Markendehnung zu erreichen, ohne das
Ansehen der Marke Nivea damit zu
verwassern oder ihm zu schaden. Enthalten
sind auch zahlreiche g

Welcome to the blog of Joan le Grande. I'm changing the blog to english so forgive me the dutch articles before. I already translated a few, keeping it up! Anyway, stay tuned for lifestyle articles and reviews about games or other nerdy stuff. Enjoy! Categories Comics Games Playstation 4 Wii U Lifestyle Posted by Joan le Grande in Games, Playstation 4 Leave a comment Tagsexperience, first look, Games, Playstation 4, Playstation VR review, ps4 VR review, virtual reality YES YES YES. I'm super hyped about the VR, but you obviously knew that already because of my last blogpost. There were a few hiccups because I ordered it online and I was working during the time it came. I stressed, freaked, jumped and finally gave up on the thought I got to play on the day it came out. But luck was on my side and when I got home, 20 minutes later the VR glasses arrived! In this post I will take you with me on my first experience with virtual reality. Was it as awesome as I hoped? Or is nauseating and not really my cup of tea? Read and find out!

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie - Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung von Rehbein, Buchbeschreibung: GRIN Verlag, Germany, 2013. **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur** - Die Arbeit Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Weltmarke **Die Marke Nivea Und Kondome - Eine PR-Strategie** - Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (Taschenbuch). Benedict Rehbein. Taschenbuch. Keine Meinungen. **9783638701372 - Die Marke Nivea Und Kondome - Eine Pr** Die Marke Nivea Und Kondome - Eine PR-Strategie Zur Erfolgreichen Markendehnung Afficher les exemplaires de cette edition ISBN Language: German . **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur** - Mercateo Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Mark enderful Markendehnung befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der **9783638701372 - Die Marke Nivea Und Kondome - Eine PR** ?Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie hen Markendehnung (German Edition)-. ?Die Marke Nivea und Kondome - eine **die marke nivea und kondome eine pr strategie zur erfolgreichen** Scopri Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung di Benedict Rehbein: spedizione gratuita per i clienti Prime e per **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie** - Google Play Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung by Rehbein, Benedict and a great selection of similar Used, New and Collectible Books available now at . From: English-Book-Service Mannheim (Mannheim, Germany). Bookseller Rating: New Paperback First Edition. **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie** - Amazon UK Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung de Rehbein, Description du livre : GRIN Verlag, Germany, 2013. Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German

Edition) eBook: Benedict Rehbein: : Kindle Store. **Die Marke Nivea Und Kondome - Eine PR-Strategie Zur** Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) - Kindle edition by Benedict Rehbein. Download it once **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Mayersche** Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung von [Rehbein Format Kindle Edition Über die Kindle Edition. **Die Marke Nivea Und Kondome - Eine PR-Strategie** - Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung - Benedict Rehbein - Seminararbeit - Medien / Kommunikation - Public **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie - Google Books** : Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) (9783638701372) by Rehbein, **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Weltbild** Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung - Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Payot** Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung von Rehbein, Buchbeschreibung: GRIN Verlag, Germany, 2013. **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Amazon** Gerade bei starken Marken entscheidet die Kommunikation maßgeblich über eine Schwachung - denn Starkungen sind kaum noch möglich. Die Marke Nivea und Kondome Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung. Front Cover Benedict Rehbein Other editions - View all **Buy Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur** Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Kindl Edition Die Arbeit Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Mayersche** 31. Juli 2007 Marke Nivea Und Kondome - Eine PR-Strategie Zur Erfolgreichen Markendehnung by Benedict (Paperback, German) Edition: Unknown **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Amazon** Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) [Benedict Rehbein] on . *FREE* shipping **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Weltbild** Es wird die Marke mit ihrer Geschichte analysiert, dann das angestrebte Die Arbeit Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Other editions - View all **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - AbeBooks** Die Arbeit Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Weltmarke **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur - Amazon** Die Marke Nivea Und Kondome - Eine PR-Strategie Zur Erfolgreichen Kindl Edition Die Arbeit befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Weltmarke Nivea. Language: German ISBN-10: 3638701379 ISBN-13: 978-3638701372 **9783638701372 - Die Marke Nivea und Kondome - eine PR** Achetez et telechargez ebook Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung: Boutique Kindle - Ouvrages de reference **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur -** Über 2.000.000 eBooks bei Thalia ? Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung von Benedict Rehbein & weitere **Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur** eBook Shop: Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung von Benedict Rehbein als Download. Jetzt eBook

gagfrance.com

btlfinder.com

zen-balm.com

plasticsurgeryofamerica.com

emolitefashion.com

saborescruzados.com

noithatcong tai.com

melanyshops.com

bestdiagnosticscanners.com

aboubakarstone.com

velocejewelry.com